

# ETHOSAWARDS NOMINACE DOTAZNÍK

## ČÁST 1: VÁŠ PROFESNÍ RÁMEC

Profesní rámec je jako manuál k práci profesionála. Je to dokument, který stručně a jasně říká, co přesně dělá, proč to dělá a jak to dělá. Obsahuje: poslání, základní pilíře praxe, používané modely a techniky, cílové skupiny a typický průběh spolupráce. Zároveň se do něj uvádí vzdělání a postoj k seberozvoji.

### 1.1 Váš profesní přístup

**Jaký je smysl a filozofie vaší profesní praxe?** *Popište, jak konkrétně podporujete své klienty v klíčových oblastech vaší profese. Co je pro vás důležité ve způsobu, jakým pracujete?*

### 1.2 Vaše vzdělání a profesní příprava

**Jaké klíčové profesní výcviky jste absolvoval/a?** *Zaměřte se na výcviky přímo související s vaší profesí (kouč, supervizor, mentor, kariérový poradce...). Prosím včetně rozsahu a u koho, plus délku praxe.*

### 1.3 Základy vaší praxe

**O jaký hlavní teoretický přístup nebo paradigma se opíráte a proč je pro vás klíčový?** *Stručně uveďte také další modely, techniky nebo profesní nástroje, které při vedení setkání využíváte.*

### 1.4 Rámec spolupráce s klienty

**S kým nejčastěji pracujete a v jaké formě?** *Popište vaše cílové skupiny (profese, oblasti) a formu práce (individuální, skupinová, online, prezenčně...).*

**Jak obvykle probíhá setkání s vámi?** *Popište typickou strukturu vašeho setkání s klientem - od začátku po zakončení.*

**Jakým způsobem pracujete se zpětnou vazbou od klientů?** *Jak zjišťujete, zda vaše práce přináší klientům přínos?*

### 1.5 Váš postoj k seberozvoji a profesnímu růstu

**Jak pečujete o svůj kontinuální profesní rozvoj?**

*Uveďte konkrétní formy (supervize/metasupervize, intervize, další vzdělávání, samostudium, kolegiální skupiny...) a jejich frekvenci.*

**Jak využíváte supervizi/metasupervizi ve své praxi? Popište formu, frekvenci a konkrétní přínos supervize pro vaši práci.**

## **ČÁST 2: KAZUISTIKA Z VAŠÍ PRAXE**

**Vyberte si jednu konkrétní situaci z vaší nedávné praxe, která dobře ilustruje váš pracovní proces a dosažené výsledky. Vhodný příklad je takový, který jste si pak vzali do supervize.**

### **2.1 Kontext situace**

**Popište kontext případu:**

- S jakým typem klienta jste pracoval/a? (Zachovejte anonymitu)
- S jakým tématem nebo výzvou klient přišel?
- Jak dlouho spolupráce trvala?

### **2.2 Váš pracovní proces**

**Jak jste s klientem pracoval/a?**

- Jaký přístup nebo metody jste využil/a?
- Co bylo ve vaší práci klíčové? Co byla vaše strategie?
- Jaké konkrétní kroky jste podnikl/a?
- Jaký byl kontrakt, průběh a intervence?

### **2.3 Dosažené výsledky**

**Jakých výsledků jste společně s klientem dosáhl/a?**

- Co se změnilo pro klienta?
- Jak klient vnímá přínos vaší spolupráce?

*(U projektů/organizací uveďte také klíčové výstupy projektu)*

## **ČÁST 3: SUPERVIZNÍ REFLEXE K TÉTO KAZUISTICE**

**Nyní se zaměřte na vlastní reflexi poté, co jste tento případ probíral/a na supervizi (u supervizorů metasupervize).**

*Poznámka: Cílem není popisovat, co se dělo v supervizi (ochrana soukromí), ale vaši vlastní sebereflexi - co jste si díky supervizi uvědomil/a o sobě, své práci a tomto konkrétním případě.*